



韓国オリジナルチキン

GAMARO CHICKEN

SINCE 2003



FC事業提案書

Sharing Brand & Take-out 専門店



カマロチキン JAPAN

現在、韓国で400店舗以上展開中のチキンフライド



韓国の外食フランチャイズで大成功を収めている

「カマロチキン」が本格的に日本上陸を開始！

新大久保本店を中心にジューシーで多彩なソースとカリカリ・サクサク食感の”韓国チキンの味”をまるで本場のような味わいでたっぷり楽しめます。トレンドを取り入れた新しいソースを提供し、お客様を飽きさせないメニュー展開で多くのリピーターを生んでいます。

CONCEPT



- ・韓国本場の味をそのまま提供
- ・日本的な味わいも追加
- ・多様なソース + トッピング

① 2003年から本場韓国で大ブームを起こした名店の味！

② 冷たくてもおいしいチキン&翌日召し上がってもおいしいチキン

③ 表面はカリカリで、中は柔らかくしっとりした食感

④ 従来の日本からあげ専門店とは異なる味とメニュー

⑤ チキン、ヤンニョム、トッピングを絡めるパフォーマンス

⑥ 競争力のあるメニュー、多様なソース + 多様なトッピング

加速度に成長する出前・フードデリバリー・テイクアウト市場

2023年
2.4兆円
市場成長

矢野経済研究所によると、フードデリバリーサービスは2018年時点で2.1兆円の市場と推計されます。少子高齢化、単身世帯の増加や女性の社会進出などの影響により日常利用が定着することで今後も継続的に市場は拡大していくといわれています。その結果2023年には、2.4兆円市場に成長するといわれています。

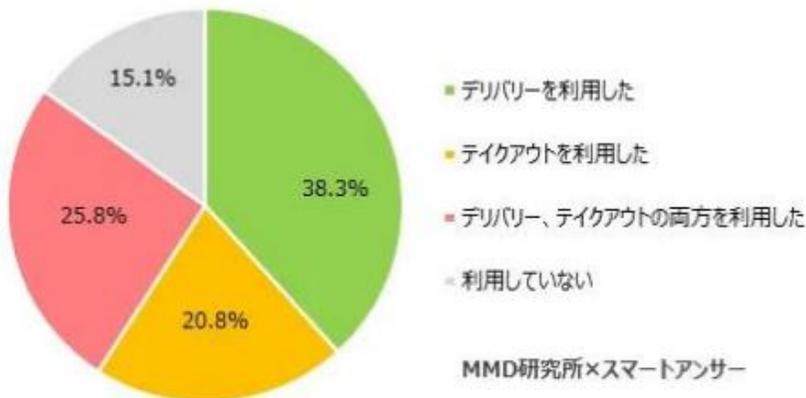


フードデリバリーサービスを利用することの店舗側のメリット



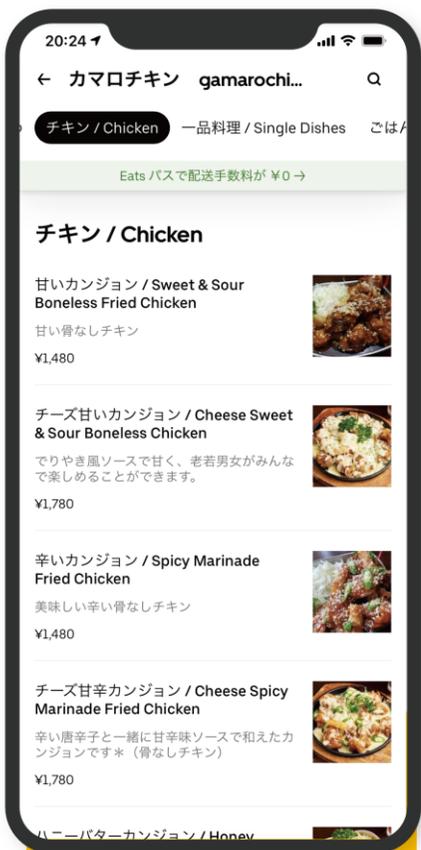
1. 席数に依存せず集客・売上アップ
2. 立地環境に左右されず集客可能
3. サイト掲載のみで初期費用が少なく開始できる

緊急事態宣言発令後の飲食店のデリバリー・テイクアウトの利用は84.9%



現在
84.9%
が利用しています。

コロナ禍でも大きく伸びる飲食店の二毛作ビジネス - ブランドシェアリング (SHOP & SHOP)

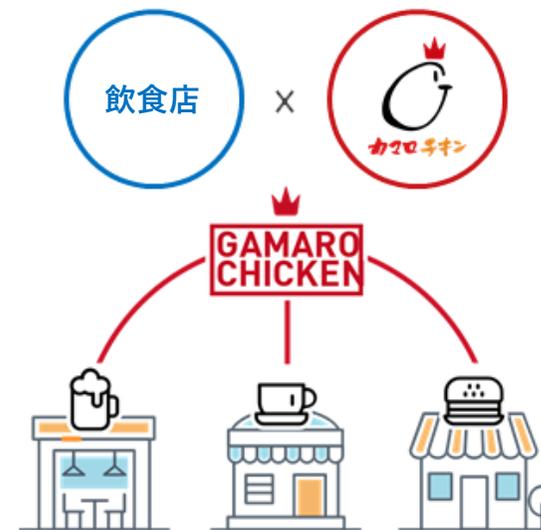


「Uber Eats」上であれば、1つの店舗で2つのブランドをもつことができる為、wの受け口で集客が最大化し、売り上げの獲得！

二毛作ビジネス-ブランドシェアリング(Shop & Shop)とは、1つの店舗で2つのビジネス形態を運営することをいいます。そこで、弊社は飲食店とデリバリー・テイクアウトの両立が、売上を減少させる飲食店にとっては必須になると考え、現在の飲食店を運営している店舗でも加入が可能なブランドシェアリングサービスを提案させていただきます。

二毛作ビジネス-ブランドシェアリング (SHOP & SHOP)のメリット

- ・ 場所と時間を有効にフル活用して、利益を増やせる
- ・ たくさんの人が出入りするので、店の知名度UP
- ・ メニューの工夫で、余った食材を使い切れる
- ・ 新しい企画をするなど、実験的な場所にできる
- ・ 昼夜とも利用してもらえるファンができる
- ・ 席数に依存せず集客・売上アップ
- ・ 立地環境に左右されず集客可能
- ・ サイト掲載のみで初期費用が少なく開始できる



既存の飲食店に、**もうひとつの店舗として「カマロチキン」を導入**することにより利益増やす！

COLOR

MAIN COLOR



SUB COLOR



LOGO

カタカナ

カマロチキン

GAMARO CHICKEN

英文



オリジナルキャラクター



販売促進ツール

売れる店舗づくり



その他販促品

- ・のぼり旗・パネル・ポスター
- ・タペストリー・POP用紙・バナー
- ・横断幕/懸垂幕・店舗用スタンプカード等

カマロチキン

TM テイクアウトミニ 150g TH テイクアウトハーブ 300g TF テイクアウトフル 600g

UM Uber eats ミニ 150g UH Uber eats ハーブ 300g UF Uber eats フール 600g

(円)



オリジナルチキン

TM 580 UM 920
TH 1,310 UH 1,490
TF 2,480 UF 2,790



ヤンニョムチキン

TM 680 UM 1,020
TH 1,530 UH 1,730
TF 2,730 UF 3,080



甘いヤンニョムチキン

TM 680 UM 1,020
TH 1,530 UH 1,730
TF 2,730 UF 3,080



辛いヤンニョムチキン

TM 680 UM 1,020
TH 1,530 UH 1,730
TF 2,730 UF 3,080



にんにく醤油チキン

TM 680 UM 1,020
TH 1,530 UH 1,730
TF 2,730 UF 3,080



ハニーバターチキン

TM 680 UM 1,020
TH 1,530 UH 1,730
TF 2,730 UF 3,080



チーズチキン

TM 680 UM 1,020
TH 1,530 UH 1,730
TF 2,730 UF 3,080



ハニーテリヤキチキン

TM 680 UM 1,020
TH 1,530 UH 1,730
TF 2,730 UF 3,080

チーズボール

1BOX 3個 T テイクアウト U Uber eats



クリーム
チーズボール

TF 420
UF 480



スウィートポテト
チーズボール

TF 420
UF 480



トリプル
チーズボール

TF 450
UF 520



とろける
チーズボール

TF 450
UF 520

フライド

TH テイクアウトハーブ 250g TF テイクアウトブール 500g
UH Uber eats ハーブ 250g UF Uber eats ブール 500g



オリジナル
フライドポテト

TH 360 TF 550
UH 400 UF 620



ハニーバター
フライドポテト

TH 420 TF 830
UH 480 UF 930



チーズ
フライドポテト

TH 420 TF 830
UH 480 UF 930

セット

T テイクアウト U Uber eats (円)



ミニ & ミニ
※ミニチキン 2種類選択

TF 1,290
UF 1,680



ハーブ & ハーブ
※ハーブチキン 2種類選

TF 2,750
UF 3,100



チキン + キンパ Set

TF 2,190
UF 2,470



キンパ+トッポキ+揚げ餃子Set

TF 2,410
UF 2,720

単品

T テイクアウト U Uber eats



野菜キンパ

TF 970
UF 1,100



ウィンナー餅串 1個

TF 220
UF 290



カマロ揚げ餃子 5個

TF 610
UF 750



カマロトッポキ

TF 970
UF 1,100



カマロチーズトッポキ

TF 1,080
UF 1,220



漬物

TF サービス
UF サービス
※追加110

ソース

T テイクアウト U Uber eats 120g



ヤニヨム



にんにく
醤油



辛い
ヤニヨム



ハニー
バター



甘い
ヤニヨム



チーズ
ソース



ハニー
テリヤキ

T 110 U 200



お客様も喜べる！店舗オーナー様とその従業員の方まで喜べる！

すでに運営されている場所があれば、固定費を削減して原料費を削ることなく提供が可能になるのがこのビジネスです。店舗オーナー様も空いている時間を上手く活用でき、抱えている従業員さんの生活も今以上に支えることができます。既存のフランチャイズとは違い内装や制服、設備、既存メニューなどの変更が必要がなく、「今のお店のまま」大きなコストをかけずに流行の韓国チキンメニュー導入を実現できます。

募集地域

全国

業集・業態

昼食・デリバリー・テイクアウト

初期導入費用

加盟金 ※ 複数の店舗を出店する場合はご相談ください。	¥ 300,000 (税別)
保証金	¥ 300,000 (税金該当なし)
研修費	¥ 100,000 (税別)
UBER設置 / 使用料	¥ 100,000 (税別)
ロイヤリティー	月々 ¥ 50,000 (税別)
初期費用 (TOTAL)	¥ 850,000 (税別)



シェアリングブランド (SHOP & SHOP) 導入後の収益モデル

参考仮店舗,
売上350万円の場合

損益計算		構成比	
売上高	3,500,000	100%	
食材原価①	1,100,000	31%	
粗利	2,400,000	69%	
②	人件費合計	1,000,000	29%
	水道光熱費/販促	450,000	13%
	家賃	400,000	11.4%
	雑費	100,000	3%
一般管理費合計①+②	3,050,000	87%	
営業利益	450,000	13%	

SHOP & SHOP 導入後の仮店舗
デリバリー (Uber Eats) 売上 210万円場合

損益計算		構成比	
Uber Eats売上	2,100,000	100%	
食材原価①	620,000	30%	
粗利	1,480,000	70%	
②	UberEats手数料	808,500	39%
	水道光熱費	30,000	1%
	雑費	10,000	0.5%
	一般管理費合計①+②	1,468,500	70%
営業利益	631,500	30%	

営業利益

通常 **¥450,000**

+ 追加
¥631,500

140% UP▲

¥1,081,500

加盟金 30万円
保証金 30万円
研修費 10万円
UBER設置/使用料 10万円
ロイヤルティー 5万円

初期費用合計 - 85万円

デリバリー増益額 63万円
ロイヤルティー - 5万円

増収予想値 + 58万円

初期費用回収期間の目安

約1ヶ月半

新規オープン（店舗型）

ご入金確認後、
最短1ヶ月～約2ヶ月で
スピード開業可能



シェアリングブランド（Shop & Shop）

ご入金確認後、
最短2週間～約1ヶ月で
スピード開業可能



サポート

- ①ブランディング
- ⑤食材選定支援
- ②営業ツールの作成
- ⑥食材配送
- ③教育ツール作成と使用方法などの教育サポート
- ⑦食材卸
- ④器材 / 備品 / ユニホーム関係の手配



ご覧いただきありがとうございます！



<http://gamaro.jp/>



〒169-0072 東京都新宿区大久保2-1-8 プラザ新大樹本棟 507号

Tel : 03-6265-9864 FAX : 03-6265-9863

E-mail : info@gamaro.jp

詳細・試食会をご希望の方はお気軽にお問合せ下さい！