



韓国オリジナルチキン

GAMARO CHICKEN

SINCE 2003

FC事業提案書

Sharing Brand & Take-out 専門店

カマロチキンJAPAN



現在、韓国で400店舗以上展開中のチキンフライド

韓国の外食フランチャイズで大成功を収めている「カマロチキン」が
本格的に日本上陸を開始！

新大久保本店を中心にジューシーで多彩なソースとカリカリ・サクサク食感の”
韓国チキンの味”をまるで本場のような味わいでたっぷり楽しめます。

トレンドを取り入れた新しいソースを提供し、お客様を飽きさせないメニュー
展開で多くのリピーターを生んでいます。

CONCEPT



- ・ 本場韓国そのままの味を提供
- ・ 日本的な味わいも追加
- ・ 多様なソース + トッピング

2003年から本場韓国で
大ブームを起こした
名店の味！

従来の日本からあげ
専門店とは異なる
味とメニュー

冷たくてもおいしい
チキン&翌日召し上がっても
おいしいチキン

チキン、ヤンニョム、
トッピングを絡める
パフォーマンス

表面はカリカリで、中は
柔らかくしっとりした
食感

競争力のあるメニュー、
多様なソース + 多様な
トッピング

加速度的に成長する出前・フードデリバリー・テイクアウト市場

2023年
2.4兆円
市場成長

矢野経済研究所によると、フードデリバリーサービスは2018年時点で、2.1兆円の市場と推計されます。少子高齢化、単身世帯の増加や、女性の社会進出などの影響で、日常利用が定着することで今後も継続的に市場は拡大していくといわれています。その結果2023年には、2.4兆円市場に成長するといわれています。

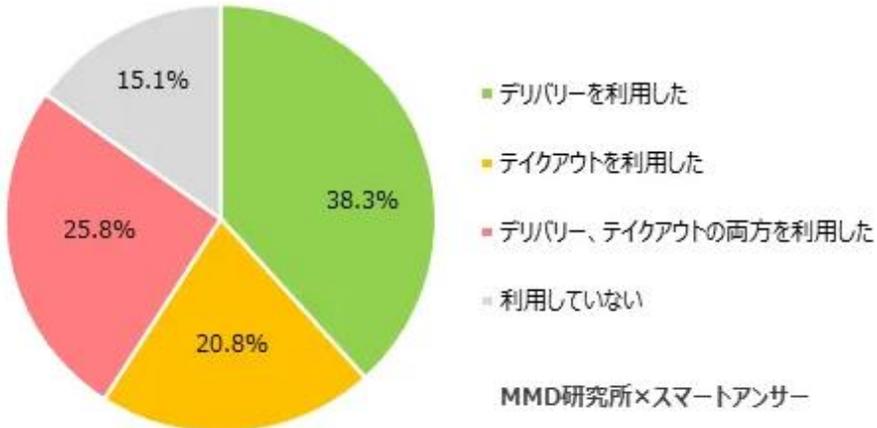
フードデリバリーサービスを利用することの店舗側のメリット



1. 席数に依存せず集客・売上アップ
2. 立地環境に左右されず集客可能
3. サイト掲載のみで初期費用が少なく開始できる



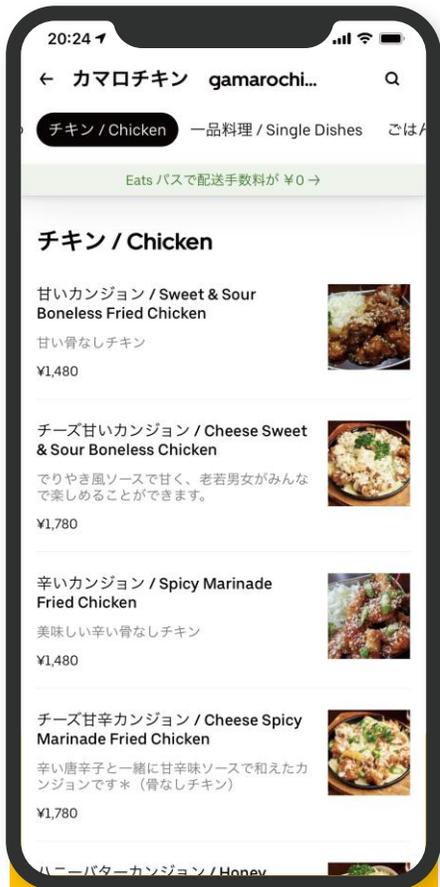
緊急事態宣言発令後の飲食店のデリバリー/テイクアウトの利用は84.9%



現在、
84.9%
が利用しています。

コロナ禍でも大きく伸びる飲食店の二毛作ビジネス-ブランドシェアリング (Shop & Shop)

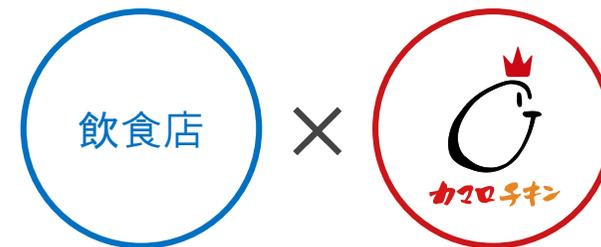
農業の二毛作と同様に、二毛作ビジネス(Shop & Shop)とは、一つの店舗で2つのビジネス形態を運営することをいいます。そこで、飲食店とデリバリー・テイクアウトの両立が、売上を減少させる飲食店にとっては必須になると考え、現在の飲食店を経営している店舗でも加入が可能なブランドシェアリングサービスを提案させていただきます。



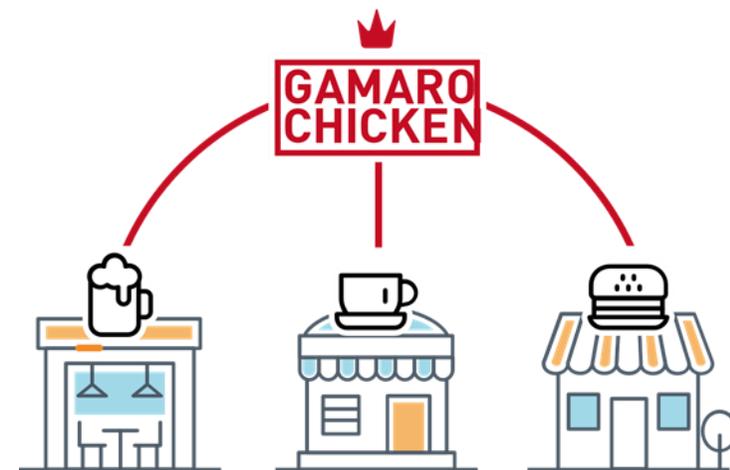
「Uber Eats」上であれば、1つの店舗で2つのブランドをもつことができるので、Wの受け口で集客が最大化し、売り上げの獲得

二毛作ビジネス-ブランドシェアリング (Shop & Shop)のメリット

- ・ 場所と時間を有効にフル活用して、利益を増やせる
- ・ たくさんの方が出入りするので、店の知名度UP
- ・ メニューの工夫で、余った食材を使い切れる
- ・ 新しい企画をするなど、実験的な場所にできる
- ・ 昼夜とも利用してもらえるファンができる
- ・ 席数に依存せず集客・売上アップ
- ・ 立地環境に左右されず集客可能
- ・ サイト掲載のみで初期費用が少なく開始できる



既存の飲食店に、
もうひとつの店舗として
「カマロチキン」を導入
利益UP↑



COLOR

MAIN COLOR



SUB COLOR



LOGO

カタカナ

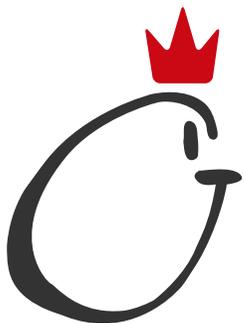
カマロチキン

GAMARO CHICKEN

英文

GAMARO CHICKEN GAMARO CHICKEN GAMARO CHICKEN

オリジナルキャラクター



販売促進ツール

売れる店舗づくり



その他の販促物

- ・ のぼり旗
- ・ タペストリー
- ・ バナー
- ・ 横断幕/懸垂幕
- ・ ポスター
- ・ パネル
- ・ POP用紙
- ・ 店舗用スタンプカードなど

GAMARO CHICKENメニュー 01

Korean original chicken
Delivery & Take-out Franchise

TM テイクアウト ハーフ 150g TH テイクアウト ハーフ 300g TF テイクアウトフル 600g
UM Uber eats ハーフ 150g UH Uber eats ハーフ 300g UF Uber eatsフル 600g (円)

カマロチキン



オリジナルチキン

TM 680 UM 920
TH 1,580 UH 1,850
TF 2,680 UF 3,230



ヤンニョムチキン

TM 780 UM 1,020
TH 1,680 UH 1,950
TF 2,780 UF 3,330



甘いヤンニョムチキン

TM 780 UM 1,020
TH 1,680 UH 1,950
TF 2,780 UF 3,330



辛ヤンニョムチキン

TM 780 UM 1,020
TH 1,680 UH 1,950
TF 2,780 UF 3,330



にんにく醤油チキン

TM 780 UM 1,020
TH 1,680 UH 1,950
TF 2,780 UF 3,330



ハニーバターチキン

TM 780 UM 1,020
TH 1,780 UH 1,990
TF 2,880 UF 3,450



チーズかけチキン

TM 780 UM 1,020
TH 1,780 UH 1,990
TF 2,880 UF 3,450



ハニーテリヤキチキン

TM 780 UM 1,020
TH 1,780 UH 1,990
TF 2,880 UF 3,450

ホットドッグ

T テイクアウト
U Uber eats

ホットドッグ

T 350円
U 450円

チーズホットドッグ

T 400円
U 500円

モッツァントク
ホットドッグ

T 450円
U 550円



チーズボール

1Box 3個 T テイクアウト U Uber eats



クリーム
チーズボール

T 430円
U 520円



スウィート
ポテト
チーズボール

T 430円
U 520円



トリプル
チーズボール

T 480円
U 580円



とろける
チョコボール

T 480円
U 580円

GAMARO CHICKENメニュー 02

Korean original chicken
Delivery & Take-out Franchise

フライド

TH テイクアウト ハーフ 250g TF テイクアウトフル 500g
UH Uber eats ハーフ 250g UF Uber eatsフル 500g



オリジナル
フライドポテト

TH 400 TF 600
UH 450 UF 750



ハニーバター
フライドポテト

TH 450 TF 850
UH 550 UF 1,000



チーズ
フライドポテト

TH 450 TF 850
UH 550 UF 1,000

セット

T テイクアウト U Uber eats

(円)



ミニ&ミニ
ミニチキンを2種類選択

TF 1,430円
UF 1,750円



ハーフ&ハーフ
ハーフチキンを2種類選択

TF 2,830円
UF 3,480円



チキン+のり巻き
Set

TF 2,350円
UF 2,650円



のり巻き+トッポキ
+餃子 Set

TF 2,350円
UF 2,650円

単品

T テイクアウト U Uber eats



野菜のり巻き

TF 970円
UF 1,100円



ウィンナー餅串 1個

TF 250円
UF 300円



カマロ揚げ餃子 5個

TF 610円
UF 730円



カマロトッポキ

TF 970円
UF 1,100円



チーズトッポキ

TF 1,080円
UF 1,220円



漬物

TF サービス
UF サービス
追加 150円



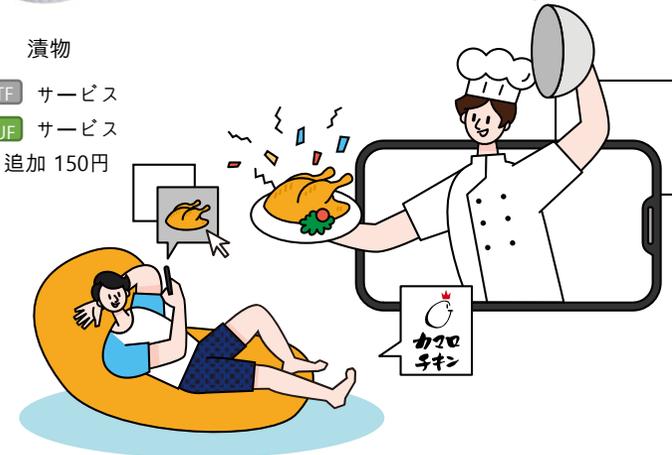
ソース

T テイクアウト U Uber eats 120g



- ・ヤンニョムソース
- ・甘いヤンニョムソース
- ・辛いヤンニョムソース
- ・ハニーテリヤキソース

- ・にんにく醤油ソース
 - ・ハニーバターソース
 - ・チーズかけソース
- T 200円 U 300円



お客様も喜べる。店舗オーナー様とその従業員の方も喜べる。

すでに運営されている場所があれば、固定費を削減して原料費を削ることなく提供が可能になるのがこのビジネスです。

店舗オーナー様も空いている時間を上手く活用でき、抱えている従業員さんの生活も今以上に支えることができます。

既存のフランチャイズとは違い、内装や制服、設備、既存メニューなどの変更が必要がなく、「今のお店のまま」、大きなコストをかけずに流行の韓国チキンメニューを導入できます。

導入費用

初期導入費用

加盟金※複数の店舗を出店する場合は、ご相談ください。	¥ 300,000 (税別)
保証金	¥ 300,000
研修費	¥ 100,000 (税別)
UBER設置/使用料	¥ 100,000 (税別)
ロイヤリティー	月 ¥ 50,000 (税別)
初期費用 (TOTAL)	¥ 850,000 (税別)

募集地域

全国

業種・業態

中食 デリバリー
 テイクアウト



シェアリングブランド (Shop & Shop) 導入後の収益モデル

参考仮店舗
売上350万円の場合

損益計算		構成比
売上高	3,500,000	100%
食材原価①	1,100,000	31%
粗利	2,400,000	69%
②	人件費合計	1,000,000 29%
	水道光熱費/販促	450,000 13%
	家賃	400,000 11.4%
	雑費	100,000 3%
一般管理費合計①+②	3,050,000	87%
営業利益	450,000	13%



Shop & Shop導入後の仮店舗
デリバリー(Uber Eats)売上210万円の場合

損益計算		構成比
Uber Eats売上	2,100,000	100%
食材原価①	620,000	30%
粗利	1,480,000	70%
②	UberEats手数料	808,500 39%
	水道光熱費	30,000 1%
	雑費	10,000 0.5%
一般管理費合計①+②	1,468,500	70%
営業利益	631,500	30%



加盟金 30万円
保証金 30万円
研修費 10万円
UBER設置/使用料 10万円
ロイヤリティー 5万円

初期費用合計 - 85万円

デリバリー増益額 63万円
ロイヤリティー - 5万円

増収予想値 +58万円



初期費用回収期間の目安

約1ヶ月半

新規オープン(店舗型)

・ご入金確認後、
最短1ヶ月～約2ヶ月で
スピード開業可能



シェアリングブランド (Shop & Shop)

・ご入金確認後、
最短2週間～約1ヶ月で
スピード開業可能



サポート

- ・ブランディング
- ・教育ツール作成と使用方法などの教育サポート
- ・食材選定支援
- ・器材 / 備品 / ユニホーム関係の手配
- ・営業ツールの作成
- ・システム構築管理
- ・食材配送
- ・食材卸



ご覧いただきありがとうございます。



ホームページ：<http://gamaro.jp/>

〒169-0072

東京都新宿区大久保2-1-8 プラザ新大樹本棟 507号

TEL 03-6265-9864 FAX 03-6265-9863

E-Mail : info@gamaro.jp

詳細・試食会をご希望の方はお気軽にお問い合わせください。